

Engagés pour
l'avenir.



Circle, économie circulaire à 100 %. Nous favorisons le comportement responsable.

Circle

Le projet implique une nouvelle vision de l'entreprise, fruit de notre volonté d'amélioration continue. Il ne se réduit pas à un catalogue de produits et services.

Circle, économie circulaire à 100 %.



Environnement

Nous sommes conscients de l'impact de l'industrie sur l'environnement. Nous encourageons l'engagement des entreprises et l'adoption de politiques responsables, mais nous commençons par donner l'exemple avec notre propre activité.



Économie

Nous avons revu en profondeur notre stratégie entrepreneuriale, pour assurer la viabilité économique de Circle, malgré l'effort économique que cela implique. Nous travaillons sur la longue durée.



Impulsion sociale

Nous nous efforçons de nouer des alliances stratégiques qui rendent possible le changement, à travers la sensibilisation de la société, en réduisant la production de déchets et en encourageant le recyclage.

La réinvention ultime. Une véritable seconde vie pour les produits.

Circle est mis en pratique grâce à des produits tels que le nouveau conteneur **OVAL**



Accords avec
les municipalités

Traçabilité du
processus et du
matériau recyclé

ISO 14.006
Éco-conception
ISO 50.001 Énergie
100 % renouvelable
Certificat OCS
Réduction des
pertes de granulés
plastiques

Traitement
Nettoyage,
séparation et
broyage
Additifs
Antioxydants, UV
Contrôle de la
qualité Essais et
tests de qualité
sur les matériaux
récupérés

CONTENUR

Torneros 3

Pol. In. Los Angeles

28906 Getafe Madrid. Espagne

contenur@contenur.es

www.contenur.com

Notre manifeste

Les gens, les entreprises et les institutions sont de plus en plus conscients des dommages irréparables causés à la planète. Ainsi, ces dernières années, il y a eu un changement notable dans les modes de consommation et de production.

Avec un marché qui accepte et demande des produits et des services respectueux de l'environnement, les citoyens exigent de plus en plus des marques qu'elles défendent activement leurs valeurs et fassent preuve de cohérence, dans le but d'atténuer l'impact négatif résultant de tant d'années d'irresponsabilité.

Pour accompagner cette tendance, CONTENUR s'appuie sur une technologie évolutive qui nous permet de concevoir de nouveaux procédés et de mesurer l'impact de nos actions, sans que l'effort économique ne constitue un obstacle.

CONTENUR bâtit son engagement sur 3 axes :

- Consommation accrue de matériaux recyclés qui donnent aux produits une véritable seconde vie
- Utilisation efficace des ressources
- Mise en oeuvre des recommandations du programme OCS (Operation Clean Sweep)

Notre participation n'est pas facultative, le temps est venu de prendre soin de ce qui nous importe. Les entreprises leaders doivent s'unir et montrer l'exemple.

Ce n'est pas une voie facile. Mais, c'est la seule possible.

Cette brochure est imprimée sur du papier Olin Regular AW certifié FSC. Pour contribuer à la préservation de l'environnement, si vous ne souhaitez pas la conserver, veuillez la recycler à la fin de votre lecture.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur :

www.contenur.com



100% Durable
100% Recyclé
100% Recyclable